

附件 1：平罗县文化旅游广电局（本级）项目支出预算绩效目标表

部门项目支出预算绩效目标表			
(2024 年度)			
项目名称	电影放映场次配套资金及文艺演出活动经费		
主管部门及代码	平罗县文化旅游广电局	实施单位	平罗县文化旅游广电局（本级）
项目属性	02-经常性项目	项目期	99 年
项目资金 (万元)	年度资金总额:	50	
	其中: 财政拨款	50	
	其他资金		
年度总体目标	开展农村电影放映 300 场次, 看着“送戏下乡”、文化“三下乡”广场文艺演出, 开展两节文化活动。		

名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	产出指标	数量指标（必填硬性指标）	赴基层演出场次	26 场次
		质量指标（必填）	展览观众投诉率	≥98%
		时效指标（必填）	及时拨付电影放映资金及文化活动经费	2024 年年底
		成本指标（必填硬性指标）	电影场次补助、文艺演出补助、两节活动补助	50 万元
	效益指标	社会效益指标（必填）	让广大群众共享文化发展成果，营造良好的思想舆论氛围	明显提高
		可持续影响指标（必填）	人才培养新人演员参演率	显著提升
	满意度指标	服务对象满意度指标（必填）	人民群众文化生活满意度	≥95%

附件 2：平罗县文化旅游广电局（本级）项目支出预算绩效目标表

部门项目支出预算绩效目标表			
(2024 年度)			
项目名称	文联工作经费和塞上期刊经费		
主管部门及代码	平罗县文化旅游广电局	实施单位	平罗县文化旅游广电局（本级）
项目属性	02-经常性项目	项目期	99 年
项目资金 (万元)	年度资金总额:	5	
	其中: 财政拨款	5	
	其他资金		
年度总体目标	带领 9 个协会 100 名骨干会员下乡采风 60 次, 塞上期刊一年出版两期, 1000 册, 每期 12 万字 64 页面; 举办美术、书法笔会雅集培训和展览, 开展文艺作品展;		

名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	产出指标	数量指标（必填硬性指标）	创作剧（节）目数量采风场次	≥60 场次
		质量指标（必填）	专家验收合格率	100%
		时效指标（必填）	节目创作计划按时完成	2024 年年底
		成本指标（必填硬性指标）	补助标准	5 万元
	效益指标	社会效益指标（必填）	通过文化活动，提升了广大群众的精神文化生活	有效提升
		可持续影响指标（必填）	创造性转化、创新性发展	效果明显
	满意度指标	服务对象满意度指标（必填）	广大人民群众对文化宣传服务的满意度	≥98%

附件 3：平罗县文化旅游广电局（本级）项目支出预算绩效目标表

部门项目支出预算绩效目标表			
(2024 年度)			
项目名称	农村老放映员生活补贴		
主管部门及代码	平罗县文化旅游广电局	实施单位	平罗县文化旅游广电局（本级）
项目属性	02-经常性项目	项目期	99 年
项目资金 (万元)	年度资金总额:	6.039	
	其中:财政拨款	6.039	
	其他资金		
年度总体目标	保障农村老放映员生活水平		

名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	产出指标	数量指标（必填硬性指标）	老放映员数量	24 人
		质量指标（必填）	发放到位率	100%
		时效指标（必填）	按季度进行发放	2024 年度
		成本指标（必填硬性指标）	补助标准	6.039 万元
	效益指标	社会效益指标（必填）	改善农村老放映员待遇、提升生活水平	效果明显
		可持续影响指标（必填）	改善特殊人群生活待遇、促进社会和谐稳定	效果明显
	满意度指标	服务对象满意度指标（必填）	农村老放映员满意度	≥95%

附件 4：平罗县文化旅游广电局（本级）项目支出预算绩效目标表

部门项目支出预算绩效目标表			
(2024 年度)			
项目名称	政府长聘人员经费		
主管部门及代码	平罗县文化旅游广电局	实施单位	平罗县文化旅游广电局（本级）
项目属性	02-经常性项目	项目期	99 年
项目资金 (万元)	年度资金总额:	44.485	
	其中: 财政拨款	44.485	
	其他资金		
年度总体目标	开展送戏下乡及文化三下乡		

名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	产出指标	数量指标（必填硬性指标）	赴基层演出场次	11 场次
		质量指标（必填）	演出上座率	≥98%
		时效指标（必填）	项目完成时限	2024 年度
		成本指标（必填硬性指标）	补助标准	44.485 万元
	效益指标	社会效益指标（必填）	让广大群众共享文化成果，营造良好的思想舆论氛围	有效发挥
		可持续影响指标（必填）	人才培养、新人演员参演率	持续发展
	满意度指标	服务对象满意度指标（必填）	人民群众满意度	≥95%