

平罗县人力资源和社会保障局 2020 年度 政府信息公开年度报告

本报告由平罗县人力资源和社会保障局，根据《中华人民共和国政府信息公开条例》规定，包含了主动公开、依申请公开、平台建设等情况，所列政府信息公开数据统计期限为 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日。本报告电子版可在平罗县人民政府门户网站（<http://www.pingluo.gov.cn>）查阅或下载。如有疑问或意见建议，可直接与平罗县人力资源和社会保障局联系。地址：石嘴山市平罗县宝丰路 372 号政务服务中心十四楼，（邮编：753400，电话：0952—3816667；传真：0952—3816659；电子邮箱：nxplrsj@163.com）。

一、总体开展情况

（一）主动公开

1. 公文制发及公开情况：2020 年平罗县人力资源和社会保障局印发文件 179 件，公开发布 86 件，依申请公开 80 件，删减后公开 13 件。

2. 重点任务完成情况

① 权利配置情况：依据《关于印发〈平罗县人力资源和社会保障



保障局职能配置、内设机构和人员编制规定>的通知》（平党办发〔2019〕50号）规定，年初印发了《关于调整县人社局领导班子工作分工的通知》（平人社党组发〔2020〕13号）和《关于人社局机关内设机构职责及岗位人员调整的通知》（平人社党组发〔2020〕14号），文件印发当日在政府网站公开。

②就业创业信息公开情况：强化微信公众平台和办公场所公示栏管理，做好就业创业政策公开，每周以促进就业、助力创业、鼓励培训等政策重点进行宣传和更新。2020年，平罗县就创局

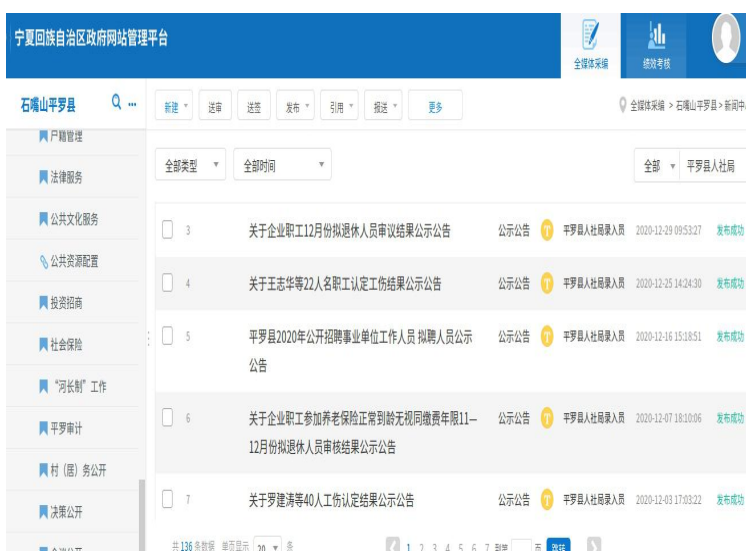


微信公众平台公开信息289条，注重传播质量，政策文件通过政府网站做好解读解释，提高信息内容可用性、实用性、易用性；通过公众号公示享受失业保险金、失

业补助金人员情况12期2898人，发布政策信息46期，联系各宣传单位进行转载，目前关注量已达到8631人。大力宣传新建设的人力资源市场，目前已成功举办一次专场招聘会，发放宣传彩页2000余份。办公场所设置服务公开公示栏，将工作流程和办理过程公开。13个乡镇、17个社区对2019年度就业困难人员及高校毕业生灵活就业社会保险补贴名单进行公示，本年度安置区级公岗204人，县级公岗52人，分配130名大学生到基层从事支农、支教、支医和扶贫工作，70名大学生到机关事业单位

实习，办理结果通过政府网站及时公开。

③社会保险公开情况：做好办事大厅群众咨询台、政策宣传栏、信息公开栏的信息发布，为办事群众发放社保政策宣传手册，公开服务事项、工作流程和各项业务工作办结时限。做好重要节点和敏感时期的舆论监管，搜集、研判、处置可能引发群体性事件和社会动荡的言论，及时通过政府网



站、平罗发布、局属单位微信公众平台回应。继续深入推进“放管服”改革，持续推进“减证便民”活动，动态调整办事流程、资料清单和办事指南。及时更新大楼外设置的政策宣传栏，推进“不见面、马上办”“人社快办”审批模式，按照线上线下“两条腿”互动服务的方式，为群众提供高效便捷的人社公共服务。全年审批企业职工领取养老保险待遇 385 人，灵活就业人员领取养老保险待遇 152 人，被征地农民领取养老保险待遇 98 人，做到审核结果通过网站先公示后公开。本年度平罗社会保险服务平台微信公众号推送各类社保政策信息 218 条。

④人事人才信息公开情况：通过政府网站、平罗人社微信公众号积极推送自治区人社厅人事人才政策，认真落实《关于建立部分专业技术职业资格和职称对应关系的通知》（宁人社发

〔2019〕55号）精神，做好县级专业技术人才和职称评审工作信息公开，职称评审流程及结果适时通过政府网站和“平罗人社”微信公众号公开，2020年初级职称任职115人。本年度全县公开招聘事业单位工作人员189人，招聘程序及结果均通过政府网站和平罗人社微信公众平台公开。

⑤劳动关系信息公开情况：健全办公场所公示栏管理，及时更新阶段性工作动态，

在劳动就业和社会保障大楼前设置铁艺宣传栏一组，将劳动者和用人单位权益维护、法律法规和政策措施，推进调解仲裁工作制度



等进行公开，加大根治欠薪力度，维护劳动者合法权益。本年度行政处罚1例，通过宁夏“双公示”报送平台向社会公开。

3. 回应公众关切政策解读、网民留言办理答复

本年度，在政府网站转载、发布政策解读6条。石嘴市议政网、“12345”便民服务中心回复各类人社信访件359件，政务微博转载回复政策问答12条。没有因对信访问题答复意见不满引发的群体和个人缠访事件发生。

（二）依申请公开

本年度政府网站回复依申请公开信息1件，按时按规定回

复答复。

（三）政府信息管理

认真落实《县人民政府办公室关于印发平罗县 2020 年政务公开工作要点的通知》精神，推进基层政府信息公开，做好本单位应公开信息及时公开。不定时检查局属单位办公场所公示栏和微信公众号信息更新情况，定期统计通报，进一步提升政府公信力。

（四）平台建设



一是充分发挥平罗县政府网站和局系统微信公众平台作用公开信息，2020 年度，平罗县政府网站公开信息 172 条，“平罗人社”“平罗县就业创业服务局”“平罗社会保险服务平台”发布信息 582 条，页面浏览量达到 12000 人次；二是 2020 年自筹资金将政务服务中心 B 厅一楼打造成一个智能化、信息化、便民化的人力资源市场，场内投放 35 张显示屏、1 台 LED 屏和 2 台一体机，完善人社系统政府信息公开查阅服务平台，及时推出各类企业用工信息、招聘信息和企业规模宣传，求职人员可以通过触摸屏一体机将个人信息上传宁夏公共招聘网，打造“月月有主题、周周有招聘、日日有信息”的招聘模式，实现平罗县常态化开展公共就业服务专项活动。

（五）监督保障

12月8日，结合新建设的平罗县人力资源市场运营情况，开展人社系统“政府开放日”活动，邀请县内部分高层次人才、县直部分机关事业单位工作人员、劳务



中介机构负责人、公益性岗位人员、企业负责人、农民工，基层“两代表一委员”及群众等40名代表参加，现场发放就业创业、人事人才、社会保险、劳动者维权宣传口袋书和政策宣传小礼品，组织代表填写调查问卷，对人社工作及服务征求建议，提升了政府公信力，增强了人社工作的凝聚力和执行力。

二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年新制作数量	本年新公开数量	对外公开总数量
规章	0	0	0
规范性文件	0	0	0
第二十条第（五）项			
信息内容	上一年项目数量	本年增/减	处理决定数量
行政许可	5	减	26
其他对外管理服务事项	44	减	17
第二十条第（六）项			
信息内容	上一年项目数量	本年增/减	处理决定数量
行政处罚	54	0	1
行政强制	3	0	0

第二十条第（八）项		
信息内容	上一年项目数量	本年增/减
行政事业性收费	0	0
第二十条第（九）项		
信息内容	采购项目数量	采购总金额
政府集中采购	0	0

三、收到和处理政府信息公开申请情况

(本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和)		申请人情况						总计	
		自然人	法人或其他组织						
			商业企业	科研机构	社会组织	法律服务机构	其他		
一、	本年新收政府信息公开申请数量	1	0	0	0	0	0	1	
二、	上年结转政府信息公开申请数量	1	0	0	0	0	0	1	
三、本 年度 办理 结果	(一) 予以公开								
	(二) 部分公开(区分处理的, 只计这一情形, 不计其他情形)								
	(三) 不予 公开	1.属于国家秘密							
		2.其他法律行政法规禁止公开							
		3.危及“三安全一稳定”							
		4.保护第三方合法权益							
		5.属于三类内部事务信息							
		6.属于四类过程性信息							
		7.属于行政执法案卷							
		8.属于行政查询事项							
	(四) 无法 提供	1.本机关不掌握相关政府信息							
		2.没有现成信息需要另行制作							
		3.补正后申请内容仍不明确							
	(五) 不予 处理	1.信访举报投诉类申请							
		2.重复申请							
3.要求提供公开出版物									

	4.无正当理由大量反复申请							
	5.要求行政机关确认或重新出具已获取信息							
	(六)其他处理							
	(七)总计							
四、结转下年度继续办理								

四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计	结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计
					0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

五、存在的主要问题及改进情况

政府信息公开工作还有待进一步提高：**一是**继续完善和充实信息公开内容，做到及时增删，确保信息公开内容的合法、全面、及时；**二是**加强政府信息公开工作的培训，强化全局所有人员的政府信息公开意识，提高政府信息公开工作人员的业务水平。

2021年，平罗县人力资源和社会保障局政府信息公开工作将以习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平法治思想为指导，加快法治政府建设，以构建阳光、透明、开放、服务型政府为主线，提升工作人员政务信息公开意识，拓宽信息公开渠道，加大信息公开力度，加强政策解读工作，努力为人民群众提供高效、便捷的政府信息服务，进一步增强群众的满意度和获得感。