

附件 2

平罗县科学技术协会项目支出预算绩效目标表

部门项目支出预算绩效目标表 1			
(2026 年)			
项目名称	科普经费		
主管部门	平罗县科学技术协会	实施单位	平罗县科学技术协会 本级
项目属性	02-经常性项目	项目期限	99 年
资金主管处 (科、股)室	05-行政教科文室	项目年度金额	390000
项目年度绩效 目标	本项目主要用于提升科普服务能力、开展科普品牌活动等，主要目标包括提升科普服务能力、开展全国科普日主场活动、科普教育基地培训等活动；开展各类科普宣传、社区科普宣传、科技志愿服务、服务科技工作者、弘扬科学家精神等工作，针对我县公民科学素质较低的老年人等重点人群，开展形式多样、针对性强的科普宣教活动，推动我县公众科学素质稳步提升。		
一级绩效指标	二级绩效指标		绩效值
产出指标	数量指标	巩固提升现有科普基地	≥2 个
		举办科普知识讲座培训	≥4 场次
		开展科普大篷车、流动科技馆 联合巡展	≥13 场次
		科技志愿服务活动	≥15 场次
		科普大篷车保有量	=1 辆
		科普信息化推广及应用	≥95%
		科学普及群众	≥1000 人次
		制作科普宣传栏	≥4 个
	质量指标	各项工作按照确定目标完成率	≥90%
	时效指标	各类工作完成时间	2026 年 12 月 31 日前
	成本指标	巩固提升科普基地	≤7 万元
		弘扬科学家精神	≤3 万元
开展科技志愿服务活动		≤7 万元	
科普保障相关工作		≤7 万元	

		科普信息化推广及应用	≤3 万元
		科普知识讲座培训	=2 万元
		全国科普日主场活动	≤3 万元
		制作科普宣传栏	=2 万元
		制作科普宣传品	≤5 万元
效益指标	经济效益		
	社会效益	公众科学素养	持续提升
		科普服务水平	持续提升
	生态效益		
	可持续影响	推进科普事业的基础设施进一步加强，公民的具备基本科学素质的比例逐年提升	有效提升
满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥90%

部门项目支出预算绩效目标表 2

(2026 年)

项目名称	2026 年基层科普行动计划		
主管部门	平罗县科学技术协会	实施单位	平罗县科学技术协会 本级
项目属性	一年期项目	项目期限	99 年
资金主管处 (科、股)室	05-行政教科文室	项目年度金额	200000
项目年度绩效目标	<p>围绕全民科学素质提升核心任务，以县域融媒体中心为主阵地，以“科普中国”平台为资源核心，通过构建跨部门协作机制、打造全媒体传播矩阵、拓展数字化渠道、壮大基层队伍，最终建成覆盖广泛、运行高效、内容优质的县域科普数字化传播体系。实现科普内容“一次采集、多元生成、全媒传播、全域覆盖”，确保科普信息有效送达基层，切实打通科学普及“最后一公里”。</p>		
一级绩效指标	二级绩效指标		绩效值
产出指标	数量指标	“蔬菜种业科技服务专家团” 组建人数	≥15 人
		常态化、精准化科技下乡服务 活动场次	≥5 场
		大型集中科普示范服务活动举 办场次	1 场
		形成的典型案例报告字数	≥3000 字
		在自治区级及以上主流媒体发 表报道次数	≥2 次
		直接受益群众人次	≥1000 人次
	质量指标	涵盖院士顾问、科研专家、一 线“土专家”、科普推广人员 四类群体	四类群体全涵盖
		建立并运行“产业需求清单” 与“专家服务菜单”对接机制， 有完整服务记录	服务机制健全
		形成“1+5+N”系列活动框架	每场活动有主题与方案
	时效指标	大型集中活动按计划开展	在项目关键节点按时举 办
		项目各项任务完成及时率	按项目计划 100%完成
	成本指标	项目总成本	≤200000 元
效益指标	经济效益	示范基地技术模式辐射带动面 积	≥500 亩

		项目推介的新品种、新技术预计帮助示范户实现亩均增收或节支	≥10%
	社会效益	“科普+产业”品牌影响力	显著提升
		参与培训的骨干农民中，90%以上掌握1-2项绿色高效种植或制种实操技能	农民科学素质与技能显著提升
		选拔培养“土专家”、“田秀才”等本土技术骨干	≥50名
	生态效益		
	可持续影响	建设的示范基地、展示专区等在项目期后继续用于培训、观摩	持续利用
		项目结束后，“专家团”服务机制或合作模式	持续运行
满意度指标	服务对象满意度	参与农户对科技服务的满意度	≥90%
		参与研学师生对科普活动的满意度	≥90%
		对专家团服务的满意度	≥90%

部门项目支出预算绩效目标表 3

(2026 年)

项目名称	2026 年科技馆免费开放补助资金		
主管部门	平罗县科学技术协会	实施单位	平罗县科学技术协会本级
项目属性	一年期项目	项目期限	99 年
资金主管处 (科、股)室	行政教科文室	项目年度金额 (元)	1120000
项目年度绩效目标	提高平罗县全民科学素质，普及科学知识、弘扬科学精神、传播科学思想、倡导科学方法，推动社会形成讲科学、爱科学、学科学、用科学的良好氛围，促进科学普及和推广。		
一级绩效指标	二级绩效指标		绩效值
产出指标	数量指标	指标 1: 年服务观众人次	≥6 万人次
		指标 2: 展教面积	≥3000 平方米
		指标 3: 展品更新数量	≥3 件套
		指标 4: 展品维护数量	≥5 次
	质量指标	指标 1: 年度正常开馆率	≥98%
		指标 2: 展品完好率	≥95%
		指标 3: 科普活动参与率	≥95%
	时效指标	指标 1: 年度正常开馆时间	≥230 天
		指标 2: 展品及设施故障排除时限	≤24 小时
	成本指标	指标 1: 科技馆正常运转、举办展览、开展公益性科学教育活动、人才培养等支出	36 万元
		指标 2: 展览展品展项的研发、维护、更新等支出	58 万元
		指标 3: 自主开展的面向基层公众的流动科普服务	5 万元
		指标 4: 数字科技馆和展教资源数字化建设、网络科普服务等相关支出	10 万元
指标 5: 其他与科技馆运行工作直接相关的支出		3 万元	

效益指标	经济效益			
	社会效益	促进全民科学素质的提升	显著	
	生态效益			
	可持续影响	指标 1: 展品及设施五年内完好率		≥90%
		指标 2: 展品及设施维护、更新经费保障率		≥90%
满意度指标	服务对象满意度	指标 1: 观众对展览满意度	≥99%	
		指标 2: 线下教育活动满意度	≥99%	