

附件 2

平罗县商务和投资促进局项目支出预算绩效目标表

部门项目支出预算绩效目标表 1			
(2026 年)			
项目名称	2026 年度全国县级创建文明县城工作经费		
主管部门	平罗县商务和促进投资局	实施单位	平罗县商务和促进投资局本级
项目属性	一年期项目	项目期限	99 年
资金主管处 (科、股)室	行政教科文案	项目年度金 额(元)	20000
项目年度绩效 目标	主要用于商超等商业综合体,也是等经营秩序治理创建工作等。以创建文明城市为目标,以创建文明城市为目标,努力建设信仰坚定。		
一级绩效指标	二级绩效指标	绩效内容	绩效值
产出指标	数量指标	文明志愿服务开展频次	4 次
	质量指标	建立健全商超、夜市等管理制度	100%
	时效指标	资金拨付及时性	2026 年 12 月前
	成本指标	印刷宣传材料,横幅等宣传相关政策	2 万元
效益指标	经济效益	消防通道畅通,无障碍设施完善	有效保障
	社会效益	文明提示标识覆盖率	明显拉动
	生态效益		
	可持续影响	商场等员工文明服务	显著促进
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥95%

部门项目支出预算绩效目标表 2

(2026 年)

项目名称	2026 年平罗招商工作经费		
主管部门	平罗县商务和促进投资局	实施单位	平罗县商务和促进投资局本级
项目属性	一年期项目	项目期限	99 年
资金主管处（科、股）室	经济建设室	项目年度金额（元）	300000
项目年度绩效目标	完成全县对外经济技术交流合作目标任务，保证招商引资工作，发展县域经济，促进税收增收。		
一级绩效指标	二级绩效指标	绩效内容	绩效值
产出指标	数量指标	接待来平投资考察客商	15 次
		完成全县招商引资指导性目标任务	60 亿
		印刷招商手册、宣传资料、制作招商宣传片	200 份
	质量指标	推进当年投资项目实施	≥30%
	时效指标	制定工作计划，确保完成年度目标任务	2026 年 12 月前
	成本指标	印刷招商手册、制作宣传资料	25 元/册
效益指标	经济效益	建立重大招商项目台账	不断改变
	社会效益	促进经济结构调整	有效提高
	生态效益		
	可持续影响	县域经济发展水平	有效提高
满意度指标	服务对象满意度	人民群众满意度	≥95%

部门项目支出预算绩效目标表 3

(2026 年)

项目名称	电子商务全域化补助资金		
主管部门	平罗县商务和促进投资局	实施单位	平罗县商务和促进投资局本级
项目属性	一年期项目	项目期限	99 年
资金主管处(科、股)室	经济建设室	项目年度金额(元)	200000
项目年度绩效目标	开展电子商务品牌推广消费促进活动，打造电子商务品牌建设等方面工作。持续推进网商聚集、服务聚合、实现电子商务的聚合效应。优化政策环境，塑造品牌形象，传递品牌价值，通过评价、社区、直播等形式，让客户参与其中		
一级绩效指标	二级绩效指标	绩效内容	绩效值
产出指标	数量指标	电子商务品牌推广消费促进活动	1 次以上
		电子商务示范企业	2 个
	质量指标	电子商务全域化质量提升	≥98%
		农产品网络交易额年增长率	10%以上
	时效指标	按期完成电商工作	2026 年 12 月前
	成本指标	电子商务宣传推介和促销费活动	20 万元
效益指标	经济效益	全县电商交易额同比增长	有效提高
	社会效益	便民、利民、惠民程度	明显改善
	生态效益		
	可持续影响	农副产品、民俗产品、特色农产品等网络销售形成一定规模	持续发挥
满意度指标	服务对象满意度	涉及企业及其他组织满意度	≥95%

部门项目支出预算绩效目标表 4

(2026年)

项目名称	“菜篮子”商品储备补贴及物流配送资金		
主管部门	平罗县商务和促进投资局	实施单位	平罗县商务和促进投资局本级
项目属性	一年期项目	项目期限	99年
资金主管处(科、股)室	经济建设室	项目年度金额(元)	420000
项目年度绩效目标	<p>建立健全平罗县“菜篮子”商品应急保障体系，坚持“政府引导、市场运作、产业带动、惠农利民原则”，以满足城乡“菜篮子需求”，稳定蔬菜肉类市场价格和保障生产供应中心。投放土豆、大白菜、萝卜、大葱等11个蔬菜品种，投放量不低于计划储备量，投放时间不少于30天。投放储备菜符合农产品质量标准，有效调控市场供应，保障节日市场供应稳定。</p>		
一级绩效指标	二级绩效指标	绩效内容	绩效值
产出指标	数量指标	县级政府储备菜投放数量	600吨
	质量指标	投放政府储备菜符合农产品质量标准	≥98%
	时效指标	要求在节假日或应急保供时定点投放	2026年12月前
	成本指标	组织一家承储企业进行储备菜物流配送	100元/吨
效益指标	经济效益	充分保障权限元旦和节假日等期间蔬菜市场供应,满足居民生活要求	全面保障
	社会效益	调控市场,惠民消费,保障低收入群体	稳步优化
	生态效益		
	可持续影响	市场供应稳定运行	有效保障
满意度指标	服务对象满意度	人民群众的满意度	≥95%

部门项目支出预算绩效目标表 5

(2026 年)

项目名称	2026 年县级配套扩大消费资金		
主管部门	平罗县商务和促进投资局	实施单位	平罗县商务和促进投资局本级
项目属性	一年期项目	项目期限	99 年
资金主管处（科、股）室	经济建设室	项目年度金额（元）	1000000
项目年度绩效目标	按照党委政府文件精神，继续开展一系列促消费活动，扎实开展提振消费专项行动，全力实施消费提振年活动，不断优化消费体系、拓展消费空间，激发消费潜能，全面推动我县消费市场高质量发展。		
一级绩效指标	二级绩效指标	绩效内容	绩效值
产出指标	数量指标	消费券投放多轮次	4 次
	质量指标	有效激发消费活力	≥95%
	时效指标	资金拨付及时性	2026 年 12 月前
	成本指标	消费券投放金额	100 万元
效益指标	经济效益	促进经济拉动提升质量	有效保障
	社会效益	稳定经济发展环境	明显拉动
	生态效益		
	可持续影响	有效激发消费活力	显著促进
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥95%