

平罗县文化市场综合执法大队项目支出预算 绩效目标表

部门项目支出预算绩效目标表 1			
(2026 年)			
项目名称	文化市场综合执法工作经费		
主管部门	平罗县文化体育旅游广电局	实施单位	平罗县文化市场综合执法大队
项目属性	平罗县文化市场综合执法大队	项目期限	1 年
资金主管处（科、股）室	行政教科文室	项目年度金额（元）	71200.00
项目年度绩效目标	提升综合执法效能，保障全县文化市场健康发展		
一级绩效指标	二级绩效指标	绩效内容	绩效值
产出指标	数量指标	更换制服	≥5 套
		网络终端服务费	≥5 人
		印制检查记录、营业日志	≥500 份
		印制宣传册、宣传品、宣传单	≥3000 册
	质量指标	全县文化市场检查开展率	100%
	时效指标	按时完成工作任务	2026 年 12 月前
	成本指标	更换执法服（鞋）	0.3 万元
		加大对外宣传力度，印制宣传册、宣传品	2.24
		网络终端服务费	3.58 万元
印制检查记录、营业日志		1 万元	
效益指标	经济效益	打击文化市场违法违规行为	有力打击
	社会效益	繁荣、净化文化市场、查出、打击违法行为	有效保障
	生态效益	无	无
	可持续影响	提高文化执法效率、保障了全县文化市场的长期健康发展	不断提高
满意度指标	服务对象满意度	人民群众对文化市场的满意度	≥95%

