

平罗县文化体育旅游广电局

项目支出预算绩效目标表

部门项目支出预算绩效目标表 1			
(2026 年)			
项目名称	乒乓球进小区项目		
主管部门	平罗县文化体育旅游广电局	实施单位	平罗县文化体育旅游广电局
项目属性	一年期项目	项目期限	1 年
资金主管处(科、股)室	综合监督评价室	项目年度金额(元)	117000
项目年度绩效目标	改善群众体育运动场地条件，增加乒乓球桌 25 付。		
一级绩效指标	二级绩效指标	绩效内容	绩效值
产出指标	数量指标	乒乓球进小区项目	25 个
	质量指标	项目竣工验收合格率	100%
	时效指标	项目完成时间	2026 年底
	成本指标	乒乓球进小区项目	11.7 万元
效益指标	经济效益	无	无
	社会效益	参与赛事和活动的积极性(%)	≥80%
		改善健身环境，提高服务能力，满足群众健身需求	有效改善
	生态效益	无	无
可持续影响	对体育事业发展的影响力	持续提高	
	健身条件和健身环境持续改善	有效改善	
满意度指标	服务对象满意度	健身群众对场地设施满意度	≥90%

部门项目支出预算绩效目标表 2			
(2026 年)			
项目名称	健身路径维护更新补助		
主管部门	平罗县文化体育旅游广电局	实施单位	平罗县文化体育旅游广电局
项目属性	一年期项目	项目期限	1 年
资金主管处(科、股)室	综合监督评价室	项目年度金额(元)	320000
项目年度绩效目标	改善群众体育运动场地条件，为平罗县安装 16 套健身路径，基本满足群众全民健身需求。		
一级绩效指标	二级绩效指标	绩效内容	绩效值
产出指标	数量指标	健身路径维护更新	≥16 套
	质量指标	项目竣工验收合格率	100%
	时效指标	项目完成时间	2026 年底
	成本指标	健身路径维护更新	32 万元
效益指标	经济效益	无	无
	社会效益	改善健身环境，提高服务能力，满足群众健身需求	有效改善
	生态效益	无	无
		可持续影响	对体育事业发展的影响力
		健身条件和健身环境持续改善	有效改善
满意度指标	服务对象满意度	健身群众对场地设施满意度	≥90%

部门项目支出预算绩效目标表 3

(2026 年)

项目名称	体育场馆（场地）建设及提升改造		
主管部门	平罗县文化体育旅游广电局	实施单位	平罗县文化体育旅游广电局
项目属性	一年期项目	项目期限	1 年
资金主管处（科、股）室	综合监督评价室	项目年度金额（元）	2200000
项目年度绩效目标	有效地改变用地范围内环境，增加体育休闲设施，形成高品位的城市公共活动空间，改善区域人居环境。同时，多元化、多层次的公共文体项目，丰富人们的文化生活。		
一级绩效指标	二级绩效指标	绩效内容	绩效值
产出指标	数量指标	多功能球场	3 个
		门球场	2 个
	质量指标	建设工程合格率	100%
	时效指标	建设工程完工率	100%
	成本指标	项目造价	220 万元
效益指标	经济效益	无	无
	社会效益	完善体育旅游设施	显著
	生态效益	无	无
	可持续影响	改善人民生活品质，形成健康文明的生活方式	显著
满意度指标	服务对象满意度	人民群众满意度	≥90%

部门项目支出预算绩效目标表 4

(2026 年)

项目名称	2026 年自治区彩票公益金支持体育事业专项资金		
主管部门	平罗县文化体育旅游广电局	实施单位	平罗县文化体育旅游广电局
项目属性	一年期项目	项目期限	1 年
资金主管处(科、股)室	综合监督评价室	项目年度金额(元)	3710000
项目年度绩效目标	加大各类体育赛事活动供给,开展冰雪运动和冰雪产业推广、体育赛事“三进”及户外运动系列活动,促进体育消费。		
一级绩效指标	二级绩效指标	绩效内容	绩效值
产出指标	数量指标	“宁 BA” 篮球联赛	1 项
		冰雪运动和冰雪产业培育与推广项目	1 项
		参加全国青少年三大球运动会	1 次
		户外运动系列活动	1 项
		竞技体育重点项目布局	1 项
		宁夏 U 系列女子足球队建设	1 年
		宁夏农民篮球争霸赛	1 项
		培育全区“一地一品”赛事活动	1 项
		青少年后备人才培养	1 年
		体育赛事进景区、进街区、进商圈等体育促消费活动	1 站
	足球青训中心建设	1 个	
	质量指标	赛事活动完成率	≥95%
		项目竣工验收合格率	100%
	时效指标	赛事活动完成时间	2026 年底
成本指标	“宁 BA” 篮球联赛	15 万元	

		冰雪运动和冰雪产业培育与推广项目	10 万元
		参加全国青少年三大球运动会	80 万元
		户外运动系列活动	30 万元
		竞技体育重点项目布局	16 万元
		宁夏U系列女子足球队建设	100 万元
		宁夏农民篮球争霸赛	10 万元
		培育全区“一地一品”赛事活动	8 万元
		青少年后备人才培养	37 万元
		体育赛事进景区、进街区、进商圈等体育促消费活动	30 万元
			足球青训中心建设
效益指标	经济效益	无	无
	社会效益	参与赛事和活动的积极性 (%)	≥80%
		改善健身环境, 提高服务能力, 满足群众健身需求	有效改善
	生态效益	无	无
	可持续影响	对体育事业发展的影响力	持续提高
健身条件和健身环境持续改善		有效改善	
满意度指标	服务对象满意度	对赛事活动的满意度	≥90%

部门项目支出预算绩效目标表 5

(2026 年)

项目名称	2026 年中央支持地方公共文化服务体系建设项目补助资金（文化广场舞台提升）		
主管部门	平罗县文化体育旅游广电局	实施单位	平罗县文化体育旅游广电局
项目属性	一年期项目	项目期限	1 年
资金主管处（科、股）室	行政教科处室	项目年度金额（元）	200000
项目年度绩效目标	实施公共文化设备购置等项目，丰富完善公共文化服务体系，改善公共文化设施条件。		
一级绩效指标	二级绩效指标	绩效内容	绩效值
产出指标	数量指标	实施公共文化设备购置等项目	1 套
	质量指标	项目验收合格率	100%
	时效指标	项目完成时间	2026 年全年
	成本指标	项目资金（万元）	20
效益指标	经济效益	无	无
	社会效益	提升本地文化供给质量	不断提升
	生态效益	无	无
	可持续影响	持续满足广大群众文化精神需求，丰富群众文化生活	长期保障
满意度指标	服务对象满意度	群众对公共文化服务满意度	≥90%

部门项目支出预算绩效目标表 6

(2026 年)

项目名称	2026 年平罗县文化广场舞台设备提升项目		
主管部门	平罗县文化体育旅游广电局	实施单位	平罗县文化体育旅游广电局
项目属性	一年期项目	项目期限	1 年
资金主管处(科、股)室	行政教科文室	项目年度金额(元)	600000
项目年度绩效目标	<p>通过购置舞台专用灯光、音响及相应控制系统，更新舞台桁架等，进一步提升我县舞台演出硬件设施，提升舞台艺术的视听感染力与观众沉浸式体验，有效增强我县公共文化服务的供给能力和专业水平。</p>		
一级绩效指标	二级绩效指标	绩效内容	绩效值
产出指标	数量指标	舞台灯光设备	1 套
		舞台音响设备	1 套
		舞台桁架更新	1 批
	质量指标	项目合格率	100%
	时效指标	项目完成时间	2026 年 12 月底
	成本指标	项目资金	60 万元
效益指标	经济效益	无	无
	社会效益	提升本地文化旅游供给质量	显著提升
	生态效益	无	无
	可持续影响	持续满足广大群众文化精神需求，丰富群众文化生活	长期
满意度指标	服务对象满意度	文化旅游公共服务群众满意度	≥95%

部门项目支出预算绩效目标表 7

(2026 年)

项目名称	自治区公共图书馆、美术馆、文化馆（站）免费开放补助资金		
主管部门	平罗县文化体育旅游广电局	实施单位	平罗县文化体育旅游广电局
项目属性	一年期项目	项目期限	1 年
资金主管处（科、股）室	行政教科文室	项目年度金额（元）	105000
项目年度绩效目标	举办公益性讲座、展览，开展宣传活动，组织公益性群众文化活动，基层文化骨干业务辅导，民间文化传承活动，流动文化服务，业务活动用房小型修缮及零星业务设备更新等。举办公益性讲座和展览宣传，村、社区文化骨干辅导，业务活动用房小型修缮及零星业务设备更新等。		
一级绩效指标	二级绩效指标	绩效内容	绩效值
产出指标	数量指标	支持免费开放县级场馆个量	2 个
		支持免费开放乡镇（街道）文化站个数	13
	质量指标	基本公共文化服务达标率	100%
	时效指标	项目完成时间	2026 年内
	成本指标	县级公共图书馆、文化馆补助标准	2 万元/个
		乡镇（街道）文化站补助标准	0.5 万元/个
效益指标	经济效益	无	无
	社会效益	各级公共图书馆美术馆文化馆免费开放率	100%
		文化场馆服务基层群众的能力	显著提升
		乡镇（街道）文化站免费开放率	100%
	生态效益	无	无
可持续影响	对丰富群众文化生活的影	长期且显著	
满意度指标	服务对象满意度	群众对文化场馆服务满意度	≥90%

部门项目支出预算绩效目标表 8

(2026 年)

项目名称	2026 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助（文化活动）		
主管部门	平罗县文化体育旅游广电局	实施单位	平罗县文化体育旅游广电局
项目属性	一年期项目	项目期限	1 年
资金主管处（科、股）室	行政教科文室	项目年度金额（元）	1000000
项目年度绩效目标	丰富完善公共文化服务体系，改善公共文化设施条件，塑造公共文化服务品牌，促进公共文化服务标准化、均等化，增强人民群众幸福感、获得感，不断满足人民日益增长的精神文化需求。		
一级绩效指标	二级绩效指标	绩效内容	绩效值
产出指标	数量指标	群众性文化活动场次	≥3 场
	质量指标	所有项目验收合格率	100%
	时效指标	项目完成时间	2026 年
	成本指标	项目资金（万元）	100
效益指标	经济效益	无	无
	社会效益	提升本地文化供给质量	长期
	生态效益	无	无
	可持续影响	持续满足广大群众文化精神需求，丰富群众文化生活	长期
满意度指标	服务对象满意度	群众对公共文化服务满意度	≥90%

部门项目支出预算绩效目标表 9

(2026 年)

项目名称	中央集中彩票公益金支持体育事业发展专项资金		
主管部门	平罗县文化体育旅游广电局	实施单位	平罗县文化体育旅游广电局
项目属性	一年期项目	项目期限	1 年
资金主管处(科、股)室	行政教科文室	项目年度金额(元)	1556000
项目年度绩效目标	全民健身场地设施建设、开展群众“三大球”赛事活动、举办第二届全国全民健身大赛、社区运动会等群众身边的赛事、全民健身主题示范活动、全民健身大拜年、“三大球”“三小球”等群众赛事活动、开展经常参加体育锻炼人数评估、开展“奔跑吧·少年”主题活动。		
一级绩效指标	二级绩效指标	绩效内容	绩效值
产出指标	数量指标	“奔跑吧·少年”主题活动参与人数	≥3200
		“三大球””赛事活动(项次)	≥1
		参与活动人数(人次)	≥4500
		第二届全国全民健身大赛(项次)	1
		国民体质监测(全民健身活动状况调查)数据采集和健身指导(人)	≥310
		开展全民健身志愿服务次数(次)	1
		全民健身场地设施建设(数量)	20
		全民健身大拜年、“三大球”“三小球”等群众赛事活动(项次)	3
		全民健身主题活动等群众身边赛事活动(项次)	5
		社会体育指导员站点建设数量(个)	5
		社区运动会等群众身边的赛事活动(项次)	1
		推行国家体育锻炼	≥500

		标准（人次）	
	质量指标	场地设施竣工验收合格率	100%
		赛事和活动任务完成率（%）	100%
	时效指标	项目实施周期	2026年
	成本指标	“三大球”” 赛事活动	≤30万元
		第二届全国全民健身大赛	≤46万元
		国民体质监测（全民健身活动状况调查）成本（万元）	≤5
		培育基层体育人才成本	≤5.6
全民健身场地设施建设		≤66万元	
	赛事活动成本（万元）	≤3	
效益指标	经济效益	无	无
	社会效益	对群众体育可持续发展的影响程度	长期
		赛事活动服务水平	不断提升
		增加全民健身活动人数，推广普及全民健身项目	不断提升
	生态效益	无	无
可持续影响	提升人民群众对体育锻炼的兴趣和习惯	长期	
满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥95%

部门项目支出预算绩效目标表 10

(2026 年)

项目名称	2026 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金		
主管部门	平罗县文化体育旅游广电局	实施单位	平罗县文化体育旅游广电局
项目属性	一年期项目	项目期限	1 年
资金主管处（科、股）室	行政教科文室	项目年度金额（元）	4240000
项目年度绩效目标	<p>文化惠民活动，实施公共文化数字化建设、公共文化设备购置、公共文化云建设等项目，丰富完善公共文化服务体系，改善公共文化设施条件，塑造公共文化服务品牌，促进公共文化服务标准化、均等化，增强人民群众幸福感、获得感，不断满足人民日益增长的精神文化需求。实现文化资源普惠化、服务精准化、管理智能化推动公共文化服务高质量发展。</p>		
一级绩效指标	二级绩效指标	绩效内容	绩效值
产出指标	数量指标	群众性文化体育赛事活动场次	≥3 场
	质量指标	所有项目验收合格率	100%
	时效指标	项目完成时间	2026 年全年
	成本指标	项目资金（万元）	424 万元
效益指标	经济效益	无	无
	社会效益	提升本地文化供给质量	不断提升
	生态效益	无	无
	可持续影响	持续满足广大群众文化精神需求，丰富群众文化生活	长期保障
满意度指标	服务对象满意度	群众对国家基本公共文化服务满意度	≥90%

部门项目支出预算绩效目标表 11

(2026 年)

项目名称	平罗文体健身中心体育馆向社会免费或低收费开放补助资金		
主管部门	平罗县文化体育旅游广电局	实施单位	平罗县文化体育旅游广电局
项目属性	一年期项目	项目期限	1 年
资金主管处（科、股）室	行政教科文室	项目年度金额（元）	100000
项目年度绩效目标	<p>本项目主要用于场馆的日常运营维护，比如设施设备的检修保养、耗材补充、人员成本开支等，保障场馆长期稳定开放。主要目标是保障公众体育健身权益，推动全民健身事业发展，同时实现场馆的可持续运营。</p>		
一级绩效指标	二级绩效指标	绩效内容	绩效值
产出指标	数量指标	每周开放时间	≥35 小时
		免费或低收费开放完成率	100%
		全年开放天数	≥330 天
		支持公共体育场馆个数	1
	质量指标	无	无
	时效指标	项目实施周期	2026 年
	成本指标	项目资金（万元）	10
效益指标	经济效益	无	无
	社会效益	对营造良好全民健身氛围的作用	显著
		基本公共服务水平	不断提升
	生态效益	无	无
可持续影响	无	无	
满意度指标	服务对象满意度	健身群众参赛人员对体育场馆满意度	≥90%

部门项目支出预算绩效目标表 12

(2026 年)

项目名称	2026 年公共图书馆、美术馆、文化馆（站）免费开放补助资金		
主管部门	平罗县文化体育旅游广电局	实施单位	平罗县文化体育旅游广电局
项目属性	一年期项目	项目期限	1 年
资金主管处（科、股）室	行政教科文室	项目年度金额（元）	840000
项目年度绩效目标	支持三馆一站业务活动费用、小型设备修缮及零星业务设备更新等。		
一级绩效指标	二级绩效指标	绩效内容	绩效值
产出指标	数量指标	支持免费开放县级场馆数量	2 个
		支持免费开放乡镇（街道）文化站数量	13 个
	质量指标	基本公共文化服务达标率	100%
	时效指标	项目完成时间	2026 年内
	成本指标	县级公共图书馆、文化馆补助标准	16 万元/个
		乡镇（街道）文化站补助标准	4 万元/个
效益指标	经济效益	无	无
	社会效益	各级公共图书馆美术馆文化馆免费开放率	100%
		文化场馆服务基层群众的能力	有效提升
		乡镇（街道）文化站免费开放率	100%
	生态效益	无	无
可持续影响	对丰富群众文化生活的影	长期且显著	
满意度指标	服务对象满意度	群众对文化场馆服务满意度	≥90%

部门项目支出预算绩效目标表 13

(2026 年)

项目名称	2026 年度全国县级文明城市创建工作经费		
主管部门	平罗县文化体育旅游广电局	实施单位	平罗县文化体育旅游广电局
项目属性	一年期项目	项目期限	1 年
资金主管处（科、股）室	行政教科处室	项目年度金额（元）	40000
项目年度绩效目标	2026 年度全国县级文明城市创建工作经费		
一级绩效指标	二级绩效指标	绩效内容	绩效值
产出指标	数量指标	创建工具	≥5 类
		创建全国县级文明城市宣传制品	≥3000 个
	质量指标	项目完成率	100%
	时效指标	创建全国县级文明城市工作	2026 年 12 月
	成本指标	2026 年度全国县级文明城市创建工作经费	4 万元
效益指标	经济效益	无	无
	社会效益	提高人民群众的创建文明城市的意识和行为	明显提高
	生态效益	无	无
	可持续影响	提高人民群众的创建文明城市的意识和行为	长期影响
满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥98%

部门项目支出预算绩效目标表 14			
(2026 年)			
项目名称	全运会经费		
主管部门	平罗县文化体育旅游广电局	实施单位	平罗县文化体育旅游广电局
项目属性	一年期项目	项目期限	1 年
资金主管处(科、股)室	行政教科文室	项目年度金额(元)	700000
项目年度绩效目标	确保青少年组竞技体育组取得团体总分第二名的成绩，争取青少年竞技体育组进入团体总分第一名的成绩。力争实现奖牌总数、团体总分双提升，彰显平罗体育强县建设成效。		
一级绩效指标	二级绩效指标	绩效内容	绩效值
产出指标	数量指标	自治区备战自治区第十七届运动会力争实现奖牌总数	≥2
	质量指标	自治区第十七届运动会完赛率	≥98%
	时效指标	项目执行周期	2026 年 12 月前
	成本指标	备战自治区第十七届运动会相关费用支出	70 万元
效益指标	经济效益	无	无
	社会效益	满足更多项目参与备战自治区第十七届运动会，进一步提高平罗体育事业发展，提升社会层面对平罗县体育事业的认可度。	效果显著
	生态效益	无	无
	可持续影响	立足平罗县体育事业长期发展，为平罗县体育事业长期发展筑牢资源与机制基础。	长期提升
满意度指标	服务对象满意度	运动员、教练员满意度	≥98%

部门项目支出预算绩效目标表 15

(2026 年)

项目名称	电影放映场次配套资金及文艺演出活动		
主管部门	平罗县文化体育旅游广电局	实施单位	平罗县文化体育旅游广电局
项目属性	一年期项目	项目期限	1 年
资金主管处（科、股）室	行政教科文室	项目年度金额（元）	600000
项目年度绩效目标	主要目标是确保自治区党委宣传部下达的年度农村电影放映任务指标全面完成。2. 赴基层开展文艺演出		
一级绩效指标	二级绩效指标	绩效内容	绩效值
产出指标	数量指标	赴基层开展文艺演出场次	≥3 场次
		年内放映农村电影	≥2270 场次
	质量指标	农村电影放映及文化活动演出完成率	100%
	时效指标	项目执行周期	2026 年 12 月前
	成本指标	经费投入总额	60 万元
效益指标	经济效益	无	无
	社会效益	利用科教影片积极开展安全、医疗、种养殖、防诈骗等系列宣传活动，让广大群众共享受文化发展成果。	长期提升
	生态效益	无	无
	可持续影响	开展爱国主义影片放映活动，促进乡村振兴和社会主义精神文明建设，营造良好的思想舆论氛围。	效果显著
满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥98%

部门项目支出预算绩效目标表 16

(2026 年)

项目名称	足球发展经费		
主管部门	平罗县文化体育旅游广电局	实施单位	平罗县文化体育旅游广电局
项目属性	一年期项目	项目期限	1 年
资金主管处(科、股)室	行政教科文室	项目年度金额(元)	500000
项目年度绩效目标	<p>通过足球发展经费的投入，保障了自治区第十七届运动会备战工作，带动了县域足球参与人数，提高了县域体育消费水平，全面提升平罗县足球事业发展参与度，竞技水平与可持续发展能力，助力区域体育公共服务品质升级。</p>		
一级绩效指标	二级绩效指标	绩效内容	绩效值
产出指标	数量指标	用于备战 2026 年足球赛事、训练、器材及推广相关费用支出	≥6 场
	质量指标	2026 年平罗县足球发展经费执行率	100%
	时效指标	项目执行周期	2026 年 12 月底
	成本指标	经费投入总额	50 万元
效益指标	经济效益	为平罗县足球事业发展奠定了基础保障	效果显著
	社会效益	县域足球运动参与人数增加，足球竞技水平提升	效果显著
	生态效益	无	无
	可持续影响	稳定平罗县足球事业长期发展	长期提升
满意度指标	服务对象满意度	足球参与者满意度	≥98%

部门项目支出预算绩效目标表 17			
(2026 年)			
项目名称	运动员生活费		
主管部门	平罗县文化体育旅游广电局	实施单位	平罗县文化体育旅游广电局
项目属性	一年期项目	项目期限	1 年
资金主管处(科、股)室	行政教科文室	项目年度金额(元)	300000
项目年度绩效目标	通过资金精准投放, 稳定体育训练队伍(队伍稳定率 $\geq 95\%$)、提升训练出勤率($\geq 98\%$), 为自治区第十七届运动会备赛提供生活支撑, 同步提高运动员、教练员生活满意度(≥ 95 分), 助力平罗县体育后备人才储备与竞技水平提升。		
一级绩效指标	二级绩效指标	绩效内容	绩效值
产出指标	数量指标	用于运动员、教练员生活支出	≥ 50 人
	质量指标	2026 年平罗县运动员、教练员生活费执行率	100%
	时效指标	项目执行周期	2026 年 12 月底
	成本指标	经费投入总额	30 万元
效益指标	经济效益	精准覆盖运动员、教练员生活支出, 为 2026 年自治区第十七届运动会平罗县参赛人员提供生活保障支撑	有效提升
	社会效益	通过生活补助保障, 稳定平罗县运动员、教练员队伍, 提升体育训练参与度, 助力区域体育赛事备赛工作。	效果显著
	生态效益	无	无
	可持续影响	生活保障机制完善, 长期稳定平罗县青少年体育训练参与基础。	长期提升
满意度指标	服务对象满意度	平罗县运动员、教练员对生活补助发放的满意度。	$\geq 98\%$

部门项目支出预算绩效目标表 18

(2026 年)

项目名称	提升文化场馆消防设施专项维修		
主管部门	平罗县文化体育旅游广电局	实施单位	平罗县文化体育旅游广电局
项目属性	一年期项目	项目期限	1 年
资金主管处（科、股）室	行政教科文室	项目年度金额（元）	150000
项目年度绩效目标	<p>旨在通过对场馆现有故障、老化消防设施的检修、更换与升级，全面恢复消防系统正常运行功能，消除消防安全隐患，保障场馆运营安全及参与文化活动群众的人身财产安全，进一步完善公共文化服务配套安全保障体系，夯实公共文化场馆安全运营基础。</p>		
一级绩效指标	二级绩效指标	绩效内容	绩效值
产出指标	数量指标	消防设施、电路、公共设施检修、更换、升级	≥3（处）
	质量指标	维修竣工验收合格率	100%
	时效指标	项目完成时限	2026 年 12 月前
	成本指标	经费投入总额	15 万元
效益指标	经济效益	无	无
	社会效益	促进场馆消防安全、保障参与者及工作人员人身财产安全	逐步提升
	生态效益	无	无
	可持续影响	保障消防设施运营有效提高	有效保障
满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥98%

部门项目支出预算绩效目标表 19

(2026 年)

项目名称	政府长聘人员经费（老放映员生活补贴）		
主管部门	平罗县文化体育旅游广电局	实施单位	平罗县文化体育旅游广电局
项目属性	一年期项目	项目期限	1 年
资金主管处（科、股）室	行政教科文室	项目年度金额（元）	64152
项目年度绩效目标	主要目标是保障老放映员生活水平		
一级绩效指标	二级绩效指标	绩效内容	绩效值
产出指标	数量指标	为全县享受生活补贴的老放映员发放生活补贴	≥20 人
	质量指标	生活补贴发放执行率	100%
	时效指标	按季度进行发放	2026 年 12 月前
	成本指标	经费投入总额	6.4152 万元
效益指标	经济效益	改善农村老放映员待遇、提升生活水平	明显改善
	社会效益	改善农村老放映员待遇、提升生活水平	明显改善
	生态效益	无	无
	可持续影响	改善特殊人群生活待遇、促进社会和谐稳定	稳步优化
满意度指标	服务对象满意度	农村老放映员满意度	≥98%

部门项目支出预算绩效目标表 20			
(2026 年)			
项目名称	文联文学艺术发展		
主管部门	平罗县文化体育旅游广电局	实施单位	平罗县文化体育旅游广电局
项目属性	一年期项目	项目期限	1 年
资金主管处(科、股)室	行政教科文室	项目年度金额(元)	100000
项目年度绩效目标	完成书法绘画摄影及交流展览 2 次、新春送春联祝福 8 次、协会采风考察学习 2 次，宣传推广优秀文艺作品 6 个，吸引参观品鉴≥5000 人次、写春联福字≥1600 次，提升平罗文化传播与群众精神文化生活质量。		
一级绩效指标	二级绩效指标	绩效内容	绩效值
产出指标	数量指标	对优秀作品进行宣传推广、加工制作等	6 个
		开展书法绘画摄影等展览及外出交流展览	2 次
		开展新年送春联、送祝福	8 次
		利用微信公众号宣传文艺名家、工作动态等	24 期
		组织各协会开展采风及考察、交流、学习	2 次
	质量指标	展览、活动参开展展率	100%
	时效指标	按时完成	2026 年 12 月前
	成本指标	工作经费总额	10 万元
效益指标	经济效益	无	
	社会效益	给全县群众、干部免费书写春联、福字	≥1600 人次
		挖掘、宣传平罗在农业、工业、文化等取得的成就	有效提升
		吸引全县及县外群众参观、品鉴、欣赏	≥5000 人次
	生态效益	无	无
可持续影响	通过文化活动，提升了广大群众的精神文化生活	有效提升	
满意度指标	服务对象满意度	群众对文艺服务大众的满意度	≥98%