

附件 2：平罗县商务和投资促进局项目支出预算绩效目标表

部门项目支出预算绩效目标表			
(2025 年度)			
招商工作经费			
项目名称		实施单位	平罗县商务和投资促进局
主管部门及代码	016001 平罗县商务和投资促进局	项目期	1 年
项目属性	经常性项目	年度资金总额:	30
项目资金 (万元)	其中：财政拨款		30
	其他资金		
	年度总体目标		
引进项目符合国家产业政策及宁夏平罗工业园区规划，坚决杜绝高耗能项目引进，有效降低碳排放，完成全县对外经济技术交流合作目标任务，发展县域经济，促进税收增收。			

名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	产出指标	数量指标 (必填硬性指标)	接待来平投资考察客商	30 人次
			完成全县招商引资指导性目标任务率	80 亿元
			印刷招商手册、宣传资料, 制作招商宣传片	200
		质量指标 (必填)	定期或不定期研究并解决辖区内招商引资遇到的问题	≥4
			推进当年投资项目实施	≥30%
			制定工作计划, 确保完成年度目标任务	≥70%
		时效指标 (必填)	聘请劳务派遣人员协助做好招商引资相关工作	≥60000
			其他有利于投资促进活动的支出	按照标准执行
			印刷费和其他费用支出	按照标准执行
			招商引资活动产生差旅费、车辆租赁、办公费及相关招商活动产生的其他费用	按照标准执行
		成本指标 (必填硬性指标)	聘请劳务派遣人员协助做好招商引资相关工作	≥60000
			促进经济结构调整	有效提高
			县域经济发展水平	有效提高
	效益指标	社会效益指标 (必填)	可持续发展影响指标 (必填)	有效提高
服务对象满意度指标 (必填)			≥95%	
满意度指标			人民群众满意度	≥95%

部门项目支出预算绩效目标表

(2025年度)

(2025年度)				
电子商务全域化补助资金				
项目名称				
主管部门及代码	016001 平罗县商务和投资促进局	实施单位	平罗县商务和投资促进局	
项目属性	经常性项目	项目期	1年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:		20	
	其中：财政拨款		20	
	其他资金			
年度总体目标	开展电商培训，开展电子商务品牌推广消费促进活动，打造电子商务品牌建设等方面工作。完善体制机制，优境，结合我县产业优势和“一优四特”特色产业，全力打造和推进以农产品、特色小镇、跨境电商为重点特色产业，持续推进网商聚集、服务聚合、创新聚合，实现电子商务的聚合效应。化政策环境。			
名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	产出指	数量指标(必填硬性指	推广农村电商工作，带动农产品销售额	≥150000元

标	标)		
	质量指标 (必填)	电子商务全球化质量提升	≥98%
效益指 标	时效指标 (必填)	按期完成电商工作	2024 年底
	成本指标 (必填硬性指 标)	开展项目审计和绩效评价	5 万元
满意度 指标	社会效益指标 (必填)	便民、利民、惠民程度	有效提高
	可持续影响指标 (必填)	农副产品、民俗产品、特色农产品等网络销售形成一定规模、并持续增长	持续发挥
	服务对象满意度指标 (必填)	涉及企业及其他组织满意度	≥95%

部门项目支出预算绩效目标表

（2025年度）

“菜篮子”商品储备补贴及物流配送资金				
项目名称				
主管部门及代码	016001 平罗县商务和投资促进局	实施单位	平罗县商务和投资促进局	
项目属性	经常性项目	项目日期	1年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:		42	
	其中: 财政拨款		42	
	其他资金			
年度总体目标	<p>建立健全平罗县“菜篮子”商品应急保障体系，坚持“政府引导、市场运作、产业带动、惠农利民”原则，以满足城乡居民“菜篮子”需求，稳定蔬菜肉类市场价格和保障生产供应中心。投放储备菜符合农产品质量标准，有效调控市场供应，保障节日市场供应稳定。建立健全平罗县“菜篮子”商品应急保障体系，坚持“政府引导、市场运作、产业带动、惠农利民”原则，以满足城乡居民“菜篮子”需求，稳定蔬菜肉类市场价格和保障生产供应中心。储备蔬菜600吨，至少投放土豆、大白菜、莲花菜、萝卜、大葱、洋葱、红薯、冬瓜等11个蔬菜品种，投放量不低于计划储备量，投放时间不少于30天。投放储备菜符合农产品质量标准，有效调控市场供应，保障节日市场供应稳定。</p>			
名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值

绩效指标	产出指标	数量指标 (必填硬性指标)	县级政府储备蔬菜投放数量	600 吨
		质量指标 (必填)	投放政府储备蔬菜符合农产品质量标准	GB7718
	时效指标 (必填)	要求在节假日或应急保供时定点投放	2024 年底	
	成本指标 (必填硬性指标)	组织 1 家存储企业进行储备蔬菜物流配送	100 元/吨	
		社会效益指标 (必填)	调控市场, 惠民消费, 保障低收入群体, 投放蔬菜种类	持续发展
效益指标	可持续发展影响指标 (必填)	市场供应稳定运行	有效发挥	
满意度指标	服务对象满意度指标 (必填)	人民群众的满意度和幸福度	≥90%	