

附件 2

中国共产党平罗县委员会社会工作部项目支出预算绩效目标表

部门项目支出预算绩效目标表 1			
(2026 年)			
项目名称	县委社会工作部工作经费		
主管部门	中国共产党平罗县委员会社会工作部	实施单位	中国共产党平罗县委员会社会工作部
项目属性	一年期项目	项目期限	1 年
资金主管处 (科、股)室	行政教科文室	项目年度金额 (元)	180000
项目年度绩效目标	承担统筹全县 2026 年党建引领基层治理和基层政权建设, 统一领导全县性行业协会商会党的工作, 协调推动行业协会商会深化改革和转型发展, 指导混合所有制、非公企业和新经济组织、新社会组织、新就业群体党建, 统筹规划志愿者服务, 指导社会工作人才队伍建设等职责, 用于宣传品制作、活动开展等。		
一级绩效指标	二级绩效指标	绩效内容	绩效值
产出指标	数量指标	年度内开展社会工作人才队伍培训	≥3 次
		年度内开展业务培训人数	≥200 人
		年度内社会工作部各项任务指标完成率	≥95%
		志愿服务活动认同和支持率	≥90%
	质量指标	年度内社会工作部的各项工作的宣传普及率	≥90%
		社会工作部各项任务指标完成质量	≥95%
	时效指标	年度内完成各项培训	2026 年 12 月底
		社会工作部各项任务按照规定时间内完成	2026 年 12 月底
	成本指标	党建引领基层治理和基层政权建设	4 万元
		年度内志愿服务工作	4 万元
社会工作部工作经费		3 万元	
社会工作人才队伍建设		3 万元	
新兴领域党组织党建		4 万元	
效益指标	经济效益	提高社会工作效益, 服务基层服务水平, 减少基层负担。	逐步提高
		有效节约基层用人成本	逐步改善
	社会效益	发挥村规民约等自治组织在抵制高额彩礼方面作用	作用发挥明显
		围绕企业、社会组织打造特色党建品牌	作用发挥明显
		营造良好志愿服务氛围	形成良好风气
		做好基层工作, 保障基层正常运行	持续保障
	生态效益	无	无
可持续影响	促进社会和谐稳定, 提升政府公信力	党建与业务融合	
满意度指标	服务对象满意度	基层群众满意度	≥90%

部门项目支出预算绩效目标表 2

(2026 年)

项目名称	全县新兴领域党建工作经费		
主管部门	中国共产党平罗县委员会社会 工作部	实施单位	中国共产党平罗县委员会社会 工作部
项目属性	一年期项目	项目期限	1 年
资金主管处 (科、股)室	行政教科文室	项目年度金额(元)	100000
项目年度绩效 目标	主要用于支持新建党组织阵地建设、开展活动等规范化建设、发放党务工作者津贴、开展对新就业群体等从业人员关心关爱服务、组织各类党员、党务干部培训、编印购买学习资料、印制宣传用品等		
一级绩效指标	二级绩效指标	绩效内容	绩效值
产出指标	数量指标	组织集培训、工作例会和经验交流次数	4 次
	质量指标	工作补贴发放准确率	≥95%
	时效指标	按照规定时间内完成	2026 年 12 月底
	成本指标	人均工作补贴标准符合县级规定	符合
项目资金成本		10 万元	
效益指标	经济效益	进一步提升全县非公企业和社会组织党建引领产业发展水平	逐步改善
	社会效益	党的工作在非公领域覆盖有效扩大	有效扩大
		有效促进新兴领域党建工作与业务工作融合	持续保障
	生态效益	无	无
	可持续影响	促进党建引领新兴领域产业发展	不断提升
满意度指标	服务对象满意度	新兴领域基层党组织党员满意度	≥95%

部门项目支出预算绩效目标表 3

(2026年)

项目名称	全县村监会工作人员任职补贴		
主管部门	中国共产党平罗县委员会社会 工作部	实施单位	中国共产党平罗县委员会社会 工作部
项目属性	一年期项目	项目期限	1年
资金主管处 (科、股)室	行政教科文室	项目年度金额(元)	11586200
项目年度绩效 目标	按照村监会成员补贴标准发放,保障村监会人员的薪酬待遇,调动人员履职积极性,推动开展村级民主监督工作,强化村级事务全过程监督,切实提升基层民主监督质效。		
一级绩效指标	二级绩效指标	绩效内容	绩效值
产出指标	数量指标	村民对村内事务监督渠道有效性的认同感	144个
		领取补贴的村监会总人数	432个
	质量指标	提升全县村监会成员履职能力,重点研判和梳理村级财务情况,及时公布监督结果,支持和配合村党组织、村民委员会正确履行职责。	持续增强
	时效指标	年度工作经费拨付到村的及时率	≥90%
	成本指标	人均月补贴标准	2235元/人
效益指标	经济效益	有效提升村务监管,减少资源浪费	≥95%
	社会效益	提高村务监管委员会履职能力和水平	有效提高
	生态效益	无	无
	可持续影响	村监会队伍稳定性与工作连续性	保持稳定
村民对村内事务监督渠道有效性的认同感		持续增强	
满意度指标	服务对象满意度	保障村民管理村务的合法权益及村民对农村基层民主政治建设和党风廉政建设满意度	≥90%

部门项目支出预算绩效目标表 4

(2026年)

项目名称	全县村监会工作经费		
主管部门	中国共产党平罗县委员会社会工 作部	实施单位	中国共产党平罗县委员会社会工作部
项目属性	一年期项目	项目期限	1年
资金主管处(科、股)室	行政教科文室	项目年度金额(元)	190000
项目年度绩效目标	全县村监会工作经费保障村监会组织运转,提高村监会依法履职能力,强化村级民主监督,提升基层治理水平。		
一级绩效指标	二级绩效指标	绩效内容	绩效值
产出指标	数量指标	拨付工作经费的行政村数量	144个
	质量指标	经费拨付准确率	100%
	时效指标	年度工作经费拨付到村的及时率	≥90%
	成本指标	村监会工作经费	19万元
效益指标	经济效益	有效提升村务监管,减少资源浪费	≥90%
	社会效益	推进村务监督委员会规范化,标准化建设,促进农村和谐稳定。	显著提升
	生态效益	无	无
	可持续影响	村监会独立监督能力和作用发挥情况	持续增强
		村民参与监督、反映渠道的畅通度	保持畅通
满意度指标	服务对象满意度	保障村民管理村务的合法权益及村民对农村基层民主政治建设和党风廉政建设满意度	≥90%

部门项目支出预算绩效目标表 5

(2026 年)

项目名称	全县社区工作者任职补贴		
主管部门	中国共产党平罗县委员会社会工作部	实施单位	中国共产党平罗县委员会社会工作部
项目属性	一年期项目	项目期限	1 年
资金主管处 (科、股)室	行政教科文室	项目年度金额(元)	19350000
项目年度绩效目标	按照《中共宁夏区委组织部 社会工作部 财政厅 人力资源和社会保障厅印发<关于加强社区工作者队伍建设的实施意见>的通知》根据岗位职责、社区工作年限、职业水平、学历层次等因素，设置 4 岗 24 级岗位等级序列落实全县社区工作者薪酬待遇，打造一支政治坚定、素质优良、敬业奉献、结构合理、群众满意的社区工作者队伍。		
一级绩效指标	二级绩效指标	绩效内容	绩效值
产出指标	数量指标	覆盖的社区数量	29 个
		领取薪酬补贴的社区工作者总人数	307 个
	质量指标	薪酬发放合规性（依据政策文件，含社保足额缴纳）	完全合规
		薪酬发放准确率	≥95%
	时效指标	按照规定时间内完成	2026 年 12 月底
	成本指标	项目资金成本	1935 万元
效益指标	经济效益	进一步提升全县社区工作者工作能力	逐步改善
	社会效益	社区基本公共服务事项按时办结率	≥90%
		社区专职工作人员持证率或专业能力提升	稳步提升
	生态效益	无	无
可持续影响	社区工作者职业化、专业化发展水平	持续提升	
满意度指标	服务对象满意度	居民对社区工作者服务满意度	≥90%
		社区工作者对薪酬待遇及发放工作的满意度	≥90%

部门项目支出预算绩效目标表 6

(2026 年)

项目名称	2026 年度全国县级文明城市创建工作经费		
主管部门	中国共产党平罗县委员会社会工 作部	实施单位	中国共产党平罗县委员会社会工作部
项目属性	一年期项目	项目期限	1 年
资金主管处 (科、股)室	行政教科文室	项目年度金 额(元)	20000
项目年度绩效 目标	主要用于开展文明志愿服务活动、“三新”领域文明创建工作等。		
一级绩效指标	二级绩效指标	绩效内容	绩效值
产出指标	数量指标	创城点位升级改造(主次干道、社区、农贸市场)	≥10 个
		组织开展创城主题活动	≥12 场次
	质量指标	创城点位升级改造验收合格率	≥95%
	时效指标	各项工作正式开展时间	2026 年 12 月前
效益指标	成本指标	文明城市创建工作经费	2 万元
	经济效益	无	无
	社会效益	城市基础设施优化	显著提升
	生态效益	无	无
满意度指标	可持续影响	城市文明形象持续提升	显著提升
	服务对象满意度	群众满意度	≥95%

部门项目支出预算绩效目标表 7

(2026 年)

项目名称	城乡社区运转经费		
主管部门	中国共产党平罗县委员会社会 工作部	实施单位	中国共产党平罗县委员会社会工作部
项目属性	一年期项目	项目期限	1 年
资金主管处 (科、股)室	行政教科文案	项目年度金 额(元)	2400000
项目年度绩效 目标	<p>以保障城乡社会平稳有序运行为核心，坚持“统筹兼顾、保障重点、厉行节约、提升效能”原则。全力保障城乡基层政权履职、公共服务供给、基础设施维护等基本运转需求，重点向乡村振兴、民生保障、应急管理等领域倾斜。严格预算执行，优化经费支出结构，严控一般性支出，提高资金使用效益。确保城乡社会治理、环境卫生、公共安全等关键运转环节经费保障到位，推动城乡公共服务均等化，为城乡融合发展和社会和谐稳定提供坚实财力支撑。</p>		
一级绩效指标	二级绩效指标	绩效内容	绩效值
产出指标	数量指标	基层社区数量	28 个
	质量指标	基层社区规范化建设覆盖率	≥95%
	时效指标	项目完成时限	2026 年 12 月底前
	成本指标	城乡社区运转经费	240 万元
效益指标	经济效益	无	无
	社会效益	居民幸福指数提升	显著提升
	生态效益	无	无
	可持续影响	确保社会和谐稳定	持续提升
满意度指标	服务对象满意度	居民满意度	≥95%

部门项目支出预算绩效目标表 8

(2026 年)

项目名称	提前下达 2026 年社区工作者经费		
主管部门	中国共产党平罗县委员会社会 工作部	实施单位	中国共产党平罗县委员会社会工作部
项目属性	一年期项目	项目期限	1 年
资金主管处 (科、股)室	行政教科文室	项目年度金 额(元)	1390000
项目年度绩效 目标	为深入贯彻落实《中共中央办公厅 国务院办公厅关于加强社区工作者队伍建设的意义》精神，打造一支政治坚定、素质优良、敬业奉献、结构合理。群众满意的社区工作者队伍，根据《关于加强社区工作者队伍建设的实施意见》（宁社【2024】18 号）有关规定，对全区 664 个社区的社区工作者报酬进行资金补助。		
一级绩效指标	二级绩效指标	绩效内容	绩效值
产出指标	数量指标	报酬发放及时率	≥95%
		发放报酬人数	307 人
	质量指标	报酬核算合规性	严格符合标准
		发放流程规范完整，无违规操作	100%
	时效指标	报酬发放及时	2026 年
成本指标	提前下达 2026 年社区工作者经费	139 万元	
效益指标	经济效益	促进社区经济活动活跃度提升	有效提升
	社会效益	社区服务质量提升	显著提升
		社区居民满意度	≥95%
	生态效益	无	无
可持续影响	社区工作者队伍稳定性	保持稳定	
满意度指标	服务对象满意度	社区工作者满意度	≥95%

部门项目支出预算绩效目标表 9

(2026 年)

项目名称	社区党组织建设工作经费		
主管部门	中国共产党平罗县委员会社会 工作部	实施单位	中国共产党平罗县委员会社会工作部
项目属性	一年期项目	项目期限	1 年
资金主管处 (科、股)室	行政教科文室	项目年度金 额(元)	240000
项目年度绩效 目标	<p>打牢社区基层党建工作基础，切实增强基层党组织的战斗力和凝聚力、创造力，建设学习型、服务型、创新型基层党组织。主要为订阅或购买用于开展党员教育的报刊、资料和设备；表彰优秀共产党员和优秀党务工作者；慰问困难党员；开展党组织生活、主题党日等活动费用等，着力保障社区基层党组织正常开展党建活动。</p>		
一级绩效指标	二级绩效指标	绩效内容	绩效值
产出指标	数量指标	组织开展主题党员活动	5 次
	质量指标	规范开展党建教育覆盖率	≥95%
	时效指标	项目完成时限	2026 年 12 月前
	成本指标	2026 年社区党组织建设工作经费	24 万元
效益指标	经济效益	无	无
	社会效益	增强党员干部能力和凝聚力	显著增强
	生态效益	无	无
	可持续影响	增强基层党组织活力，持续优化党内政治生态，彰显服务中心工作成效	显著增强
满意度指标	服务对象满意度	党员满意度	≥95%

部门项目支出预算绩效目标表 10

(2026 年)

项目名称	信访工作经费		
主管部门	中国共产党平罗县委员会社会工作部	实施单位	中国共产党平罗县委员会社会工作部
项目属性	一年期项目	项目期限	1 年
资金主管处 (科、股)室	行政教科文室	项目年度金额(元)	2000000
项目年度绩效目标	主要用于完成全县信访工作任务,化解多年遗留的信访问题及合理信访问题。强力推进“治理重复信访、化解信访积案”专项工作。有效化解历史遗留信访疑难问题,着力提升信访工作“三率”指标。		
一级绩效指标	二级绩效指标	绩效内容	绩效值
产出指标	数量指标	覆盖全县 13 个乡镇及全县各部门的疑难信访问题化解	50 件
		复查信访量	50 件
		涉及到中央巡视组交办件	430 件
	质量指标	信访复查有效率	≥90%
		信访疑难问题化解率	≥90%
		已化解案件的程序合规性与实体解决质量	≥90%
	时效指标	按照规定时间内完成信访问题化解	2026 年 12 月底
		信访复查有效率大于 90%	2026 年 12 月底
		信访疑难问题解决率提高到 90%	2026 年 12 月底
	成本指标	单件积案化解平均成本控制	控制在合理范围内
化解疑难信访问题相关资金		180 万元	
信访接待、复查、调查工作、信访宣传及其他信访相关工作经费		20 万元	
效益指标	经济效益	有效节约基层用人成本	逐步改善
	社会效益	多年遗留信访疑难问题存量减少情况	显著减少
		减少群众上访量	显著提升
	生态效益	无	无
可持续影响	促进社会和谐稳定,提升政府公信力	不断提升	
满意度指标	服务对象满意度	基层群众满意度	≥90%